



Wir freuen uns über dein Interesse an einer Partnerschaft mit Vrohstoff. Auf den kommenden Seiten findest du zahlreiche Eckdaten und Fakten zu unserem Partnermodell. Für den Fall, dass bei dir dennoch Fragen offen bleiben, stehen wir dir jederzeit per E-Mail ([vbranchise@vrohstoff.de](mailto:vbranchise@vrohstoff.de)) zur Verfügung. Vor dem persönlichen Erstkontakt bitten wir dich zunächst die Online-Bewerbung unter: <https://vrohstoff.de/vbranchise.html> vollständig abzuschließen. Wir freuen uns auf dich!  
Dein Vbranch n' Vrohstoff Team

**WER IST VROHSTOFF?  
AUFGABEN VRANCHISEPARTNER**

Der Vrohstoff Vbranchisepartner ist der entscheidende Erfolgsfaktor eines Vrohstoff-Restaurants. Der Partner agiert als selbstständiger Unternehmer und profitiert von der langjährigen Erfahrung, der etablierten Marke und der umfassenden Support-

Struktur von Vrohstoff. Die zentralen Aufgaben des Vrohstoff Vbranchisepartners sind die Führung und Ausbildung seines Teams, die herzliche Betreuung seiner Gäste, die Schaffung eines Wohlfühlplatzes durch Ordnung, Sauberkeit und Liebe zum Detail, die lokale Vernetzung und das Marketing im direkten Umfeld des Stores. Für eine funktionierende Partnerschaft ist es notwendig, dass sich beide Seiten vertrauen, die Vrohstoff Vision gemeinsam verfolgen, sich an die vertraglich geregelten qualitativen Verpflichtungen halten und Zeit und Energie in die Pflege ihrer Partnerschaft stecken. Nur so kann für beide Partner eine Win-Win-Situation gelingen. In allen systemrelevanten operativen und administrativen Bereichen werden die Partner in ihrer Coachingzeit intensiv ausgebildet.

**Darüber hinaus muss jeder Partner folgende Anforderungen ins Vrohstoff System mitbringen:**

**KOMPETENZEN VRANCHISEGEBER**

Buchhaltung*	Kaufmännische Betreuung
Controlling*	Laufende Schulungen**
Einrichtungsplanung*	Marktanalysen
Gebietsschutz	Nationale Werbung*
Hilfe bei Businessplanerstellung	Qualitätsmanagement
Hilfe bei Auswahl von Versicherungen	Regionale Treffen der Partner
Hilfe bei Kreditbeschaffung	Rentabilitätsvorschau
Hilfe bei Standortauswahl/Standortanalyse	Schlüsselfertiger Ladenbau*
Internetpräsenz für Vbranchisenehmer*	Schulungen der Mitarbeiter
Intensivbetreuung	Systemhandbuch
Vorschlagswesen für Verbesserungen	Ständige Schulungen**
Kassensystem*	Zentraleinkauf

\*Verpflichtende, kostenpflichtige Leistung \*\*individuell vereinbarte, kostenpflichtige Leistung (nach Abschluss des Coachings)



## LEISTUNGSPAKET – GRÜNDUNG

- 01.** Erfolgreiches und markterprobtes Konzept
- 02.** Know-How Dokumentation (Vranchise-Handbuch)
- 03.** Integriertes Brandmanagement – (Geschütztes und registriertes Logo)
- 04.** Vrohstoff Corporate Identity (CI), Corporate Design (CD) & Corporate Wording (CW)
- 05.** Geschäftseinrichtung und Außenwerbung (nach dem Vrohstoff CD)
- 06.** Basis-Ausbildung der Mitarbeiter in Theorie und Praxis
- 07.** Unterstützung bei der Investitions- und Personalplanung
- 08.** effektive EDV-Systeme
- 09.** Beratung und intensive persönliche Betreuung bei der Eröffnung des Vrohstoff Restaurants
- 10.** Erhebung passender Locations (soweit gewünscht) durch White Spot Analysen
- 11.** Unterstützung bei Bank- und Partnergesprächen inkl. Erstellung aller erforderlichen Unterlagen

## LEISTUNGSPAKET – PARTNERSCHAFT

- 01.** Erfolgreiche Marketingstrategien / Marketinginstrumente (Überregionale Marketing-, Werbe- und PR-Maßnahmen)
- 02.** Laufende Schulungen, Trainings und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 03.** Halbjährliche Vranchisepartner Meetings
- 04.** Ständige Weiterentwicklung des Sortiments
- 05.** Persönliche Ansprechpartner in der Vranchise-Zentrale
- 06.** Dauerhafte Unterstützung durch laufende Beratung und Betreuung
- 07.** Management- und Marketingleistungen (Unterstützung bei Investitions- und Personalplanung, Vertrieb, lokale Marketing-Aktionen, usw.)
- 08.** Regelmäßiger Informationsaustausch
- 09.** Zentrales Warenbestellmanagement ermöglicht deutliche Preisvorteile im Einkauf
- 10.** Überdurchschnittliche Nettoerträge für Vranchisenehmer durch Synergieeffekte bei Einkauf, Marketing und Vertrieb sowie aufgrund standardisierter Produkte und Prozesse
- 11.** Schlüsselfertige Lokalkonzepte

### Buchhaltung

Sie müssen nur die vorbereitenden Maßnahmen treffen. Abschlüsse etc. werden von unserem Kooperationspartner kostenpflichtig übernommen. Dadurch sparen Sie Zeit und können sich auf Ihre Kernkompetenzen vrohkussieren.

### Inneneinrichtung

Ihr Vrohstoff Restaurant wird durch Fachleute geplant, mit lokalen Unternehmen gebaut und dann schlüsselfertig in Ihre Hände übergeben. Dadurch erhalten Sie den typischen Vrohstoffstil, der Ihren Gästen eine Wohlfühlatmosfera und gutes Essen bietet.

### Controlling

Vrohstoff stellt seinen Partnern tagesaktuelle, monatliche und jährliche Kennzahlen für die Steuerung Ihres Restaurants zur Verfügung. Vrohstoff unterstützt und berät Sie als Partner bei Abweichungen oder bei Fragen zu betriebswirtschaftlichen Zahlen.

### Personal

Vrohstoff berät den Vranchisepartner in allen arbeitsrechtlichen Themen und unterstützt mit einer Vielzahl an administrativen Tätigkeiten im Bereich Personal. Standardisierte Prozesse und Vorlagen helfen dem Vranchisepartner rechtlich konform zu agieren.

### Vranch n' Vrohstoff

Das Vranch n' Vrohstoff Team ist verantwortlich für die konstante Weiterentwicklung des Vrohstoff Vranchise-systems. Dazu gehören z.B. Vranchisepartnerauswahl, Restaurantentwicklung, Sortimentsentwicklung, technische Entwicklung, Expansionsstrategie, Standortentscheidungen oder Weiterentwicklungen.

### Marketing

Vranch n' Vrohstoff unterstützt die Marketingaktivitäten aller Restaurants zentral, um ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten.

### Tagesgeschäft

Vranch n' Vrohstoff steht dem Partner mit Rat und Tat zur Seite. Vranch n' Vrohstoff berät und trainiert in al-



len operativen und administrativen Angelegenheiten, kontrolliert die Hygiene- und Servicestandards und gibt dem Partner ein Feedback von außen. Es werden regelmäßige Meetings durchgeführt, um Know-How auszutauschen, um eine Kommunikation unter den Partnern zu ermöglichen und um Neuerungen vorzustellen.

### **Einkauf**

Vranch n' Vrohstoff steuert den Einkauf zentral. Es werden zentrale Preis- und Qualitätsvereinbarungen getroffen und überprüft. Durch die zentrale Einkaufspolitik haben alle Vbranchisepartner eine stärkere Verhandlungsposition als wenn sie einzeln auftreten würden.

### **VROHSTOFF STANDORT**

Vrohstoff Restaurants sind äußerst flexibel in Standort und Größe. Ideal sind Lagen mit einer hohen Frequenz, eine große Front oder Ecklage, Möglichkeit der Außenbestuhlung. Nähere Details zu den Standortanforderungen werden im Zuge des Bewerbungsprozesses erläutert.

### **Standortanforderungen**

- Mietfläche ab 100 m<sup>2</sup>
- Gut frequentierte Lage
- Genehmigungsfähig für Gastronomie
- Langfristige Mietverträge ab 5 Jahren

### **Der ideale Standort für unser System erfüllt folgende Anforderungen:**

- gelegen in urbanen Ballungsräumen (Städte > 100.000 Einwohner)
- zentrale Lage nahe Einkaufsstraßen, Stadtzentren oder Shopping Malls (1A-Lage)
- hohe Passantenfrequenz
- Frequenzbringer in unmittelbarer Umgebung (Universitäten, Schulen, Büroräumlichkeiten, Einkaufsstraßen, Gastronomie, etc.)
- Hohe Bevölkerungsdichte in unmittelbarer fußläufiger Umgebung
- Hoher Anteil der Zielgruppe in unmittelbarer fußläufiger Umgebung

### **Sie haben bereits den perfekten Standort ins Auge gefasst? Dann stellen Sie ihn uns vor!**

Je flexibler Sie als Vbranchisepartner sind, desto wahrscheinlicher kann Vranch n' Vrohstoff Ihnen einen Standort anbieten. Ihr Wohnort als Vbranchisepartner sollte sich im kurzfristig erreichbaren Umfeld des Restaurants befinden. Alle Maßnahmen rund um die Entwicklung eines Standorts werden von Vranch n' Vrohstoff unterstützt. Darunter fallen z.B. Expansionsgebiet, Standortakquise, Standortentscheidung, Kauf- oder Pachtvertrag, Konditionen, Planung, Ausbau oder Genehmigungsverfahren. So können Sie den Fokus auf den Aufbau Ihres eigenen Vrohstoff-Restaurants legen.

### **VRANCHISE VAKTEN**

Menschlichkeit ist die Basis unserer Zusammenarbeit und ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie! Das gilt nicht nur für unsere Vbranchisepartner, sondern auch für unsere Lieferanten, Vermieter, Mitarbeiter bis zu jedem einzelnen Gast. Für eine solide Finanzierung der Partnerschaft mit Vrohstoff müssen mindestens 90.000,-€ an Eigenkapital zur Verfügung stehen. Dieses Eigenkapital dient als Grundlage für die Beschaffung von Fremdkapital.

Damit Vranch n' Vrohstoff und der Vbranchise-Partner genügend Zeit haben sich kennenzulernen und auf dieser Basis eine nachhaltige und wohlüberlegte Partnerschaftsentscheidung treffen zu können, wird vor Coachingbeginn ein Vbranchise-Vorvertrag abgeschlossen. Die Gründung eines Vrohstoff-Restaurants und der Vbranchisevertrag werden während der Coachingzeit finalisiert.

### **FINANZIELLE FAKTEN**

Vbranchise Mindest-Eigenkapital 90.000,-€; Vbranchise-Gebühr: 5% von Nettoumsatz; Werbe-Gebühr: 1% von Nettoumsatz

Vertragsdauer: mind. 5 Jahre (unabhängig vom Pachtvertrag)



### UMFASSENDE BETREUUNG

Wir von Vbranch n' Vrohstoff haben ein operatives und administratives System entwickelt, das Sie als Partner in fast allen Bereichen beraten und unterstützen kann. Dafür wurden Prozesse und Systeme standardisiert, welche die Grundlage für eine hohe Produktivität sind. Um Ihr eigenes Restaurant erfolgreich führen zu können, müssen Sie als Partner alle Bereiche und Systeme routiniert beherrschen, damit Sie sich von Beginn an auf die Weiterentwicklung Ihres Restaurants konzentrieren können.

#### Der Weg zu Ihrem Store

**01.** Franchisefragebogen ausfüllen und uns alle erforderlichen Unterlagen zukommen lassen. Daraufhin

nehmen wir persönlich Kontakt mit Ihnen auf.

**02.** Zoom/Skype Telefonat, um uns persönlich kennen zu lernen.

**03.** Einladung in das Flaggschiff-Restaurant in Würzburg.

**04.** Schnupperwoche in einem Vrohstoff Restaurant. Sie werden in ein Vrohstoff Restaurant für eine Woche eingeladen, arbeiten zu 100% mit und erleben den gesamten operativen Tagesablauf. Der Inhaber steht Ihnen für alle Fragen rund um Vrohstoff zur Verfügung.

**05.** Abschließung des Vorvertrages. Im Anschluss treffen wir gemeinsam die Entscheidung, wie die nächsten Schritte aussehen (Standortsuche, Personalauswahl, ...) und beginnen das Coaching als Franchisepartner.

**06.** Abschluss des Franchisevertrages.

**07.** Sie können sich mit Ihrem eigenen Vrohstoff-Restaurant vrohwirklichen.

*Wir freuen uns auf dich!*  
*Dein Vbranch n' Vrohstoff Team*